

一般庶務報告No. 1		
環	境	部
令和7年9月16日		

全国みどりと花のフェアかつしかについて

みどりと花のフェア担当課

1 概要

「全国みどりと花のフェアかつしか」（以下「本フェア」という。）については、令和7年7月に実施計画を策定し、準備を進めているところである。この実施計画では、花いっぱいのまちづくり推進プロジェクトの取組や開催を契機に未来へ残すハード・ソフト両面のレガシーを定めており、本フェアを通して、本区の魅力を発信し、知ってもらうことで、多くの人からまた来てみたい、ひいては葛飾区に住んでみたい、住み続けたいまちとしての発展に繋げていく。

この度は、実施計画で示した取組内容に基づき、本フェアの支出の透明性を高めるため、支出科目の精査を行い、第二次補正予算（案）に計上した。

併せて、令和7年6月8日に開催した「開催1年前記念イベント」や7月1日から開始している協賛募集について報告するとともに、関係団体との協働事業や出店（出展）・ステージ出演等の各種募集を実施する。

2 補正予算（案）について

資料1のとおり

3 開催1年前記念イベントの実施結果について

（1）イベント概要

日時：令和7年6月8日（日）午前10時30分～午後0時15分

会場：東京理科大学葛飾キャンパス 図書館大ホール

内容：プログラム（下表）のとおり

時間	ステージコンテンツ
10：00～	開場（受付開始）

10：30～10：55	開会挨拶／主催者・来賓挨拶
10：55～11：10	本フェア開催概要の説明／キャラクター紹介
11：10～11：25	花いっぱいのもちづくり推進プロジェクトの発表
11：25～11：50	東京理科大学 地域貢献サークル カナラボによるサイエンスショー
11：50～12：10	公式アンバサダー任命式／植栽イベント
12：10～12：15	カウントダウンクロック起動
12：15	閉会

(2) 実施実績

ア 来場者

345名（来場者には、ノベルティ（なでしこの種）を配布）

イ メディア掲載（令和7年6月30日時点）

カテゴリー	件数	広告換算値（※）
TV	2件	10,543,600円
新聞	24件	12,616,027円
WEB	184件	168,211,776円
合計	210件	191,371,403円

※広告換算値の算出方法

TV：放送時間帯による1秒あたりのスポットレート×露出尺をネット・局ごとに加算した値

新聞：掲載スペース（1段×cm）×基本レート 円（1cm×1段）の値

WEB：サイトごとのUU数×広告の平均インプレッション単価

ウ SNS実績（令和7年7月17日現在）

	フェア公式	公式アンバサダー関係
X（旧Twitter）	表示回数：27.3万回 いいね：1,438件 リポスト：256件	表示回数：22万回 いいね：7,534件 リポスト：1,143件
Instagram	いいね：2件	PR動画閲覧回数：116万回 いいね：17.6万件 シェア：353件
ホームページ	2.1万回表示	

4 協賛募集について

(1) 協賛カテゴリー及びランク

ア 資金協賛

本フェアの趣旨に賛同する企業・団体・個人から資金を提供していただく。

イ 物品等協賛

本フェアの運営に必要な資材、物品、施設、設備や役務等を提供または無償貸与していただく。

(例：自転車、車いす、ベビーカー、園芸用品、役務など)

ウ 広告協賛

協賛者が所管する広報媒体及び広告物掲示場所等を提供していただく。

(例：電車・バス・駅・空港などにおける交通広告など)

協賛ランク

資金協賛	物品等協賛	広告協賛
プラチナパートナー 300万円～	スペシャル サプライヤー 100万円相当額以上	スペシャル メディアパートナー 100万円相当額以上
ゴールドパートナー 100万円～		
シルバーパートナー 30万円～	サプライヤー 10万円相当額以上	メディアパートナー 10万円相当額以上
ブロンズパートナー 10万円～		
サポーター（個人） 1万円～		

(2) 募集期間

令和7年7月1日から令和8年6月14日まで

(3) 周知方法

広報かつしか（7月25日号）、区公式HP、フェア公式HP、

フェア公式SNS（X・Instagram・Facebook）

その他、直接企業等への情報提供、区内企業等が集まる会議体での呼びかけ

(4) 応募状況（令和7年8月15日現在）

ア 資金協賛

5団体 計1,010,000円

イ 物品等協賛

1団体（チラシ・リーフレットのデザイン作成、印刷） 194,000円相当

ウ 広告協賛

交通広告を中心にアプローチを実施中

その他、約30社と現在継続協議中

5 協働事業の実施内容（案）について

資料2のとおり

6 出店（出展）・ステージ出演等の各種募集について

(1) 出店（出展）募集

ア 募集内容

飲食・物販：地域の特産品・農産物等の使用や、地域で人気の料理、または多くの来場者に喜ばれるメニュー等、葛飾ならではの魅力ある飲食や物販サービスを提供する店舗・団体を募集する。

展示・体験：体験会やワークショップ、活動の発表や展示等を企画・運営する店舗・団体を募集する。

イ 募集期間

令和7年9月8日から11月30日まで

ウ 募集会場

葛飾にいじゅくみらい公園、JR新小岩駅北口・南口駅前広場、えきにこわ、曳舟川親水公園広場ゾーン

エ 出店（出展）料

各区分に応じて、出店（出展）料を設定し、徴収する。

なお、区内店舗・団体については、割引金額を設定する。

展示・体験については、営利目的が明らかな場合は、徴収する。

区分	出店（出展）料【区外】	出店（出展）料【区内】
A キッチンカー	売上の10%	売上の8%
B 飲食テント	平日 8,000円/日 土日12,000円/日	平日6,400円/日 土日9,600円/日
C 物販テント	平日4,000円/日 土日6,000円/日	平日3,200円/日 土日4,800円/日
D 展示・体験	基本、無料 材料費程度の実費徴収を 可とする。	基本、無料 材料費程度の実費徴収を 可とする。
E 全期間出店 (30日間) ※メインエリア	A：売上の8% B：224,000円 C：112,000円 D：基本、無料	A：売上の6% B：179,200円 C：89,600円 D：基本、無料
F 全期間出店 (16日間) ※モンチッチ・ こち亀エリア	A：売上の8% B：121,600円 C：60,800円 D：基本、無料	A：売上の6% B：97,300円 C：48,700円 D：基本、無料

(2) ステージ出演募集

ア 募集内容

本フェア開催期間中に、各会場のステージにおいて、音楽演奏、ダンス、パフォーマンス等を行うアーティスト・団体等を募集する。

イ 募集期間

令和7年9月22日から11月30日まで

ウ 募集会場

葛飾にいじゅくみらい公園、JR新小岩駅南口駅前広場、曳舟川親水公園
広場ゾーン

エ 出演料

無料

(3) 会場ボランティア募集

ア 募集内容

運営補助ボランティア：総合案内・情報コーナー等の各コーナーや飲食・休憩スペース等の管理業務等の補助を行う。

植物管理ボランティア：会場を彩る花がら摘み、除草等の植物の維持管理等を行う。

イ 募集期間

令和7年9月22日から12月19日まで

ウ 活動場所

葛飾にいじゅくみらい公園、JR新小岩駅北口・南口駅前広場、曳舟川親水公園広場ゾーン

エ 募集人数

運営補助ボランティア 200人程度（活動は土日のみ）

植物管理ボランティア 150人程度（平日の活動あり）

オ 待遇

1回の活動につき、1,000円相当のクオカード及びスタッフ用ウェアを支給

7 今後のスケジュール（予定）

令和7年11月下旬 第37回全国「みどりの愛護」のつどい第2回実行委員会開催

令和8年1月下旬 本フェア実行委員会第4回総会開催

令和8年4月上旬 本フェア実行委員会第5回総会開催

全国みどりと花のフェアかつしか 予算及び契約状況（二次補正時点）

※ 8 年度当初予算は現時点の見込みであり、今後変更される可能性があります。

区契約の案件は、二次補正予算成立後に契約手続きを進める。早急に契約して業務を発注する必要があるものは、流用で対応する。



項目		① メインエリア		② こち亀エリア	
		R7	R8	R7	R8
A	行催事管理運営委託	8,195,000	110,793,430	1,100,000	42,024,950
B	会場設営委託	0	32,310,190	0	5,767,960
C	警備業務委託	0	66,261,635	0	22,813,560
D	花装飾関係	110,206,830	263,744,440	11,060,750	39,661,600
E	公園改修工事	51,911,200	0	33,410,300	0
F	フラワーメリーゴーランド購入	56,760,000	0	0	0
各年度計		227,073,030	473,109,695	45,571,050	110,268,070
合計		700,182,725		155,839,120	

項目	③ モンテッチェリア		④ 翼エリア	
	R7	R8	R7	R8
A 行催事管理運営委託	1,100,000	42,024,950	0	0
B 会場設営委託	0	5,361,070	0	3,324,200
C 警備業務委託	0	12,009,470	0	0
D 花装飾関係	0	3,110,000	560,150	7,572,310
E 公園改修工事	0	0	200,000	0
F フラワーメリーゴーランド購入	0	0	0	0
各年度計	1,100,000	62,505,490	760,150	10,896,510
合計	63,605,490		11,656,660	

項目		⑤ 貴さんエリア		その他
		R7	R8	
A	行催事管理運営委託	0	0	96,957,520
B	会場設営委託		932,800	4,193,200
C	警備業務委託	0		10,611,768
D	花装飾関係	0	8,922,900	22,000,000
E	公園改修工事	0	0	0
F	フラワーメリーゴーランド購入	0	0	0
各年度計		0	9,855,700	133,762,488
合計		9,855,700		133,762,488

項目			業務内容	金額内訳			対応方法
				令和7年度	令和8年度	合計	
区予算	A	行催事管理運営委託	各エリアの運営マニュアル計画の策定、集客イベントやステージイベント実施に係る企画調整・運営	28,545,000	273,650,850	302,195,850	二次補正
	B	会場設営委託	各エリアのステージ造作、テント、出展ブース、看板の作成・設営、仮設花装飾の構造物の設営	0	51,889,420	51,889,420	二次補正
	C	警備業務委託	各エリアの警備計画の策定、機材搬出入時などの来場者及び通行人の交通誘導	1,650,000	110,046,433	111,696,433	二次補正
	D	花装飾関係		143,827,730	323,011,250	466,838,980	
		①実施設計	花装飾に係る実施設計の策定	22,000,000		22,000,000	流用
		②植物調達	地植え分の植物調達（購入・植え付け）	62,577,850		62,577,850	流用
		③地植え整備委託	地植え分の花壇や芝の整備	59,249,880		59,249,880	流用
		④維持管理等業務	地植え分の維持管理・撤去	0	72,323,200	72,323,200	二次補正
		⑤仮設花装飾設置業務	仮設花装飾の植物の購入・設置・維持管理・撤去復旧	0	155,439,075	155,439,075	二次補正
		⑥植物調達（補植分）	地植え・仮設補償対象外補植分（＝地植えした花とハンギングの花の補植分）		45,789,150	45,789,150	※8年度当初予算
		⑦芝復旧業務	フェア開催後の公園の芝の復旧		49,107,825	49,107,825	※8年度当初予算
		⑧フラワーメリーゴーランド運搬業務	フェア開催前、開催後のフラワーメリーゴーランドの運搬		352,000	352,000	※8年度当初予算
		会場使用料	実行委員会、ボランティア説明会等の会場使用料	181,800	0	181,800	二次補正
		広報関係業務委託	フェア公式SNS（Instagram、X）の運用、コンテンツの企画、制作及び広告の配信	18,150,000	0	18,150,000	二次補正
		通信運搬費	実行委員会開催等通知・フェアのチラシ・ポスターの発送	580,940	0	580,940	二次補正
		スタッフ用ユニフォーム等 購入費	フェアスタッフ、ボランティア、事務局計600人程度を想定	2,970,000	0	2,970,000	二次補正
		フェアPR用の花の種購入費（12月追加購入分）	区内外のイベント出展時に来場者に配布する、フェアPRに用いる花の種購入（12月納期）	497,640	0	497,640	二次補正
		のぼり旗購入費	区内外のイベント出展時に使用するフェアPR用のぼり旗の購入	18,700	0	18,700	流用
		フェアPR用の花の種購入費（9月購入分）	区内外のイベント出展時に来場者に配布する、フェアPRに用いる花の種購入（9月納期）	494,560	0	494,560	流用
	実行委員会負担金		バス借り上げ料（交通政策課執行委任）	フェア開催時に運行する巡回バスの賃借料	0	10,153,800	10,153,800
		シェアサイクル設置運営委託	フェア開催期間中に各エリアに設置するシェアサイクルの運営	0	3,000,000	3,000,000	※8年度当初予算
		広報関係業務委託	媒体掲出（テレビ・雑誌・バスや電車の中吊り広告・デジタルバナー等）	0	18,785,250	18,785,250	※8年度当初予算
		し尿運搬処理委託	仮設トイレのし尿運搬及び処分	0	3,366,000	3,366,000	※8年度当初予算
		産業廃棄物運搬委託	フェア開催時に出るゴミの運搬・処分	0	8,433,466	8,433,466	※8年度当初予算
E		公園改修工事	フェア開催に向けた葛飾にいじゅくみらい公園・曳舟川親水公園・浜江公園の改修・整備	85,521,500	0	85,521,500	当初予算
F		フラワーメリーゴーランド購入	葛飾にいじゅくみらい公園で装飾する「フラワーメリーゴーランドの森」（50基）	56,760,000	0	56,760,000	当初予算
		実行委員会委員等謝礼	学識経験者の謝礼	948,000	0	948,000	当初予算
		商標登録料	公式ロゴマーク・スローガンの商標登録にかかる料金	66,000	0	66,000	当初予算
		花菖蒲維持管理委託	フェアで使用する花菖蒲の育成、維持管理	3,531,000	0	3,531,000	当初予算
			計	343,742,870	802,336,469	1,146,079,339	
		ブレイVENT／戦略広報	機運醸成につなげるため実施するブレイVENTの運営	10,720,600	0	10,720,600	当初予算（契約済）
		アンバサダー関係委託／HP制作	アンバサダー出演依頼、PR動画・ポスター撮影、HPの制作・運営・維持管理	61,601,100	9,377,500	70,978,600	当初予算（契約済）
	スタンプラリー開発及び運用委託	各エリア周遊のためのスタンプラリーの実施	0	1,510,300	1,510,300	二次補正	
	フェア公式グッズの作成	フェアの公式グッズの作成・販売	0	3,191,840	3,191,840	二次補正	
	アンバサダー活用	アンバサダーを活用したコンテンツ作成、フェア期間中の登壇	1,936,000	7,018,000	8,954,000	二次補正	
	手数料（振込）	振込手数料	66,000	0	66,000	当初予算	
	公課費	収入印紙代	340,000	0	340,000	当初予算	
		計	74,663,700	21,097,640	95,761,340		
区及び実行委員会の総計				418,406,570	823,434,109	1,241,840,679	

メインエリア（葛飾にいじゅくみらい公園ほか）

全国みどりと花のフェアかつしか

A：行催事管理運営委託 （ステージ運営）	R 7	R 8
オープニングイベント準備経費	880,000	3,905,000
オープニングイベント人件費	0	1,738,000
ステージイベント準備経費	770,000	2,183,280
ステージイベント人件費	0	2,200,000
小計（単年）	1,650,000	10,026,280
小計（2 か年）		11,676,280

花装飾 出展エリア

D：花装飾経費	R 7	R 8
植物調達	56,761,950	0
地植え整備	53,444,880	0
維持管理	0	69,520,600
仮設花装飾設置	0	109,611,615
植物調達（補植分）	0	40,429,100
芝復旧	0	43,831,125
フラワーメリーゴーランドの運搬	0	352,000
小計（単年）	110,206,830	263,744,440
小計（2 か年）		373,951,270

F：フラワーメリー ゴーランドの購入	R 7	R 8
購入費	56,760,000	0

その他	R 7	R 8
B：会場設営	0	32,310,190
C：警備費用	0	66,261,635
E：公園改修工事	51,911,200	0
小計（単年）	51,911,200	98,571,825
小計（2 か年）		150,483,025

合計	R 7	R 8
単年別	227,073,030	473,109,695
2 か年		700,182,725



A：行催事管理運営委託 （会場運営）	R 7	R 8
集客イベント準備経費	770,000	5,342,150
集客イベント人件費	0	20,971,500
展示出店準備経費	5,775,000	7,727,500
展示出店人件費	0	41,382,000
会場内運営スタッフ人件費	0	25,344,000
小計（単年）	6,545,000	100,767,150
小計（2 か年）		107,312,150

モンチッチエリア（新小岩駅北口・南口駅前広場ほか）

全国みどりと花のフェアかつしか

D：花装飾経費	R 7	R 8
仮設花装飾設置	0	2,367,500
植物調達（補植分）	0	742,500
小計（単年）	0	3,110,000
小計（2 か年）		3,110,000

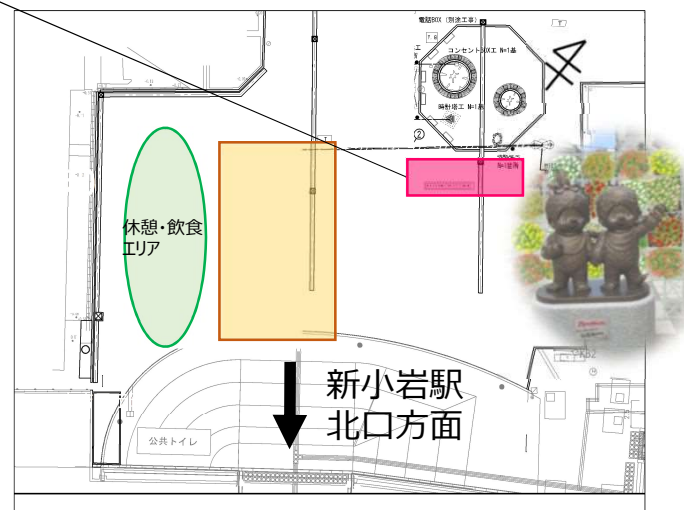
A：行催事管理運営委託（会場運営）	R 7	R 8
集客イベント準備経費	550,000	3,051,950
集客イベント人件費	0	9,069,500
展示出展人件費	0	11,913,000
会場内運営スタッフ人件費	0	13,843,500
小計（単年）	550,000	37,877,950
小計（2 か年）		38,427,950

その他	R 7	R 8
B：会場設営	0	5,361,070
C：警備費用	0	12,009,470
小計（単年）	0	17,370,540
小計（2 か年）		17,370,540

A：行催事管理運営委託（ステージ運営）	R 7	R 8
ステージイベント準備経費	550,000	1,947,000
ステージイベント人件費	0	2,200,000
小計（単年）	550,000	4,147,000
小計（2 か年）		4,697,000

合計	R 7	R 8
単年別	1,100,000	62,505,490
2 か年		63,605,490

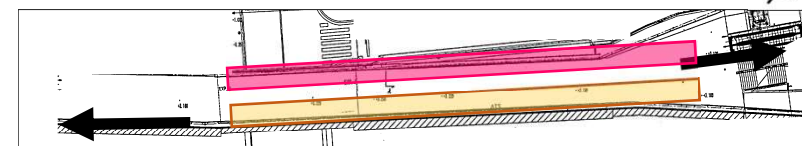
新小岩駅北口駅前広場



花装飾 出展エリア



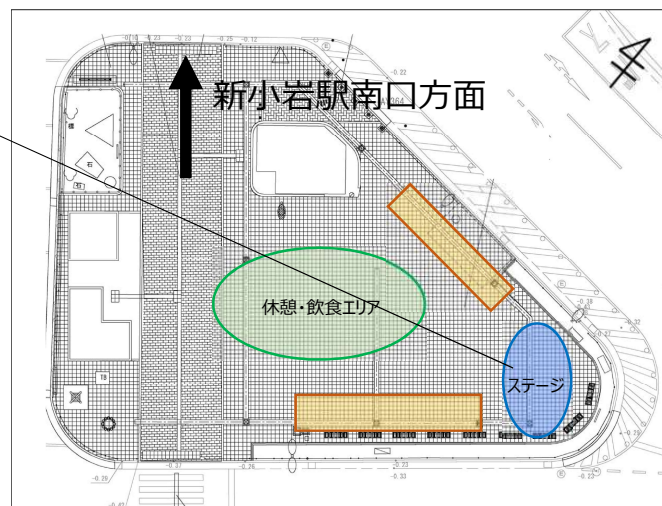
スカイデッキたつみ



新小岩駅北口方面

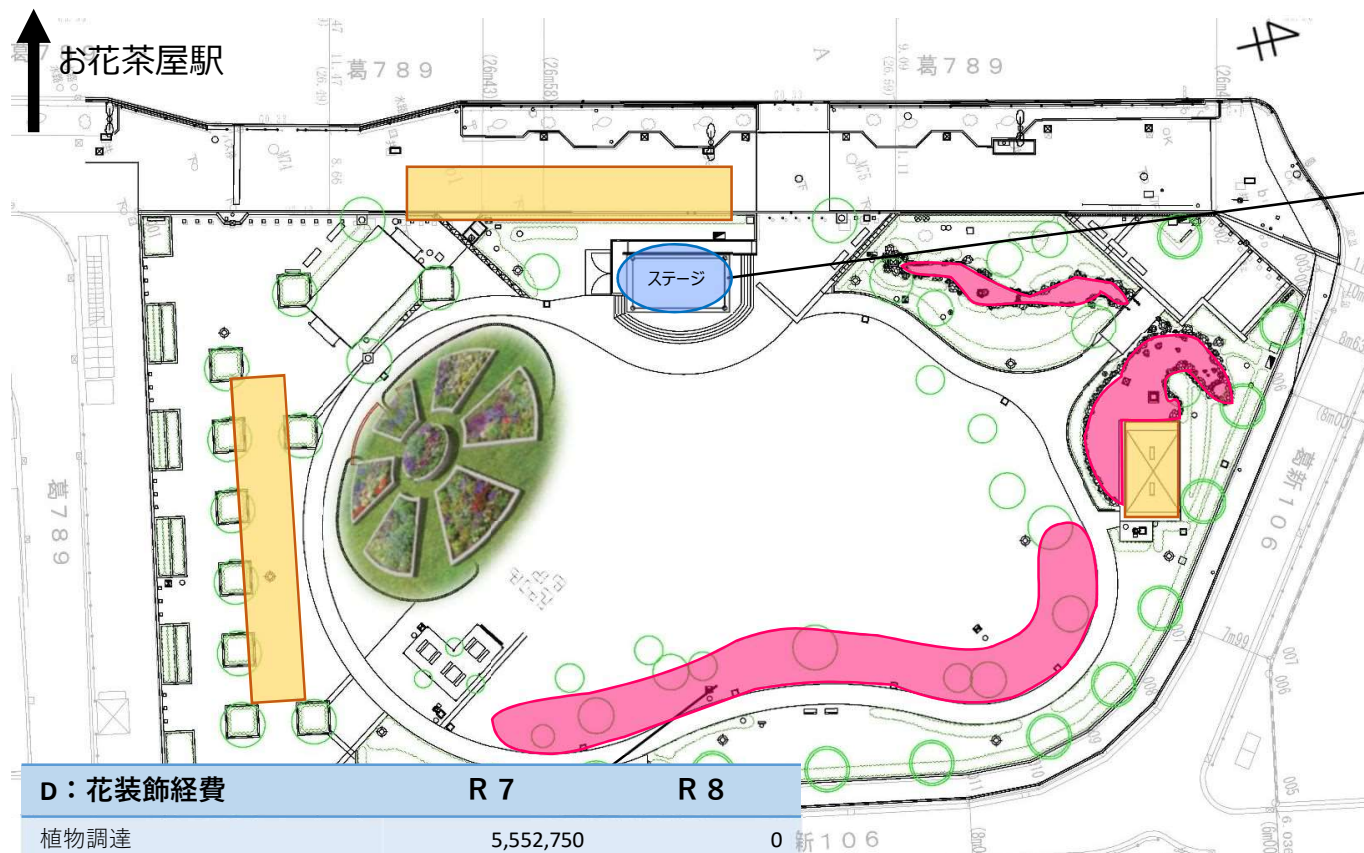
東北広場方面

新小岩駅南口駅前広場



こち亀エリア（曳舟川親水公園広場ゾーンほか）

全国みどりと花のフェアかつしか



花装飾 出展エリア

A：行催事管理運営委託 (ステージ運営)	R 7	R 8
ステージイベント準備経費	550,000	1,947,000
ステージイベント人件費	0	2,200,000
小計（単年）	550,000	4,147,000
小計（2 か年）		4,697,000

A：行催事管理運営委託 (会場運営)	R 7	R 8
集客イベント準備経費	550,000	3,051,950
集客イベント人件費	0	9,069,500
展示出展人件費	0	11,913,000
会場内運営スタッフ人件費	0	13,843,500
小計（単年）	550,000	37,877,950
小計（2 か年）		38,427,950

その他	R 7	R 8
B：会場設営	0	5,767,960
C：警備費用	0	22,813,560
E：公園改修工事	33,410,300	0
小計（単年）	33,410,300	28,581,520
小計（2 か年）		61,991,820

D：花装飾経費	R 7	R 8
植物調達	5,552,750	0
地植え整備	5,508,000	0
維持管理	0	2,363,040
仮設花装飾設置	0	27,827,410
植物調達（補植分）	0	4,504,500
芝復旧	0	4,966,650
小計（単年）	11,060,750	39,661,600
小計（2 か年）		50,722,350

合計	R 7	R 8
単年別	45,571,050	110,268,070
2 か年		155,839,120



協働事業の実施内容（案）について

	小 学 校・中 学 校				
タイトル	（仮称）みんなでつくるタネのお団子	（仮称）みんなでつくる フラワーメリーゴーランドの森	（仮称）みんなでつくる「サカセみらい」 メッセージ短冊	（仮称）みんなでつくる「サカセみらい」 メッセージアート	（仮称）みんなでつくる花装飾「植栽花壇」
目 的	区民が「みどりと花」でつながり、区民総参加でフェアをつくりあげることで、参加者のフェア来場を促す。	区民が「みどりと花」でつながり、区民総参加でフェアをつくりあげることで、参加者のフェア来場を促す。	区民が「みどりと花」でつながり、区民総参加でフェアをつくりあげることで、参加者のフェア来場を促す。	区民が来場者をおもてなしするもの	区民が「みどりと花」でつながり、区民総参加でフェアをつくりあげることで、参加者のフェア来場を促す。
事業内容	学校地域応援団や葛飾区緑化推進協力員の協力により、 ①タネのお団子を児童・生徒1人につき5個作成する。 ②メイン会場バーゴラ脇に植え付けを行う。	①「サカセみらい」をテーマに、事務局で提示する花リストから好きな花を組み合わせ、自由にフラワーメリーゴーランドをデザインする。 ②開催直前に会場にて実際に植え付けを行う。	バーゴラに設置する風鈴の短冊部分に「サカセみらい」をテーマに未来へのメッセージを記入する。	「サカセみらい」をテーマに、A3用紙に絵や未来へのメッセージを描く。	会場内花壇の花苗の植え付けを行う。
実施場所	メイン会場バーゴラ脇	メイン会場フラワーメリーゴーランドの森	メイン会場バーゴラ内ほか	①JR金町駅北口からメイン会場まで ②JR亀有駅～曳舟川親水公園～京成電鉄お花茶屋駅 ③スカイデッキつつみ	①メイン会場一部 ②サテライト会場（曳舟川親水公園広場ゾーン）一部
実施期間	令和8年1月中旬から3月中旬までのうち1時間30分程度	①デザイン作成 令和7年11月下旬から令和8年3月中旬まで ②植え付け 令和8年4月中旬から4月下旬までのうち1時間程度	令和8年1月中旬から3月中旬まで	令和8年1月中旬から3月中旬まで	令和8年1月中旬から3月中旬までのうち1時間程度

	花いっぱいのもちづくり活動団体		一般区民・来場者		
タイトル	（仮称）花壇づくり講習会	（仮称）「サカセみらい」花壇づくり	（仮称）みんなでつくる花装飾 「浜江公園ボランティア花壇」	（仮称）花の寄せ植え講座	（仮称）花苗配布
目 的	区内に広がる約160か所の花壇は「まちなか花いっぱいプレイス」として紹介する。花壇づくりや花のお手入れに関すること等を講義することにより、これからの活動をより一層充実させていくことを目的とする。	本フェアのスローガンである「サカセみらい」を表現した花壇を既存の花いっぱいのまちづくり活動団体ごとに表現してもらうことで、一体感を出してもらうことを目的とする。	区民が「みどりと花」でつながり、区民総参加でフェアをつくりあげることで、参加者のフェア来場を促す。	本フェア開催の前に、これまで「みどりと花」にあまり触れてこなかった層に対して、「簡単に・楽しく・魅力的なガーデニングづくり」を体験できる機会を創出する。同時に、「みどりと花」に関する認識や意識向上を図ることを目的とする。	会場を彩った花びらや花苗を再利用する取組を行い、活動を行う層をはじめ、これまで「みどりと花」にあまり触れてこなかった層にも触れてもらう機会を創出することを目的とする。
事業内容	花いっぱいのまちづくり活動団体がフェアへ向けた花壇づくりを実施する際に必要な情報等をお知らせする。	花いっぱいのまちづくり活動団体ごとに、「サカセみらい」をテーマに花壇づくりをしてもらう。	会場内花壇の花苗の植え付けを行う。	五感を使った「みどりと花」の寄せ植え、ハンギングバスケットの作成等を行う。	会場を彩った花びらや花苗を配布する。 活用できる花は「切り花」として、ブーケや挿し絵等に活用する。
実施場所	座学：区役所会議室、地区センター等 現場：活動団体の花壇	約160か所の花壇「まちなか花いっぱいプレイス」	浜江公園	座学：区役所会議室、地区センター等	①葛飾にいじゅくみらい公園 ②曳舟川親水公園広場ゾーン ③新小岩駅北口・南口駅前広場
実施期間	1～2回程度の開催を予定 令和7年9月中旬から12月下旬まで	令和8年5月16日から6月14日まで	令和8年5月16日から6月14日まで	期間前及び期間中、計2、3回程度の開催を予定 令和7年10月中旬から令和8年6月中旬まで	令和8年6月上旬から6月中旬まで

一般庶務報告No. 2
環 境 部
令和7年9月16日

まちかどマイガーデン（個人向け花苗配付）について

みどりと花のフェア担当課

1 概要

本区基本計画の重要プロジェクトに位置付けて推進してきた「花いっぱいのもちづくり」については、これまで団体単位での活動を中心に進めてきたところである。この度、団体に加えて個人でも緑化を親しむきっかけを作り、区民一人一人がより身近に花や緑を感じられる空間を創出するため、個人向けに花苗配付を行う。

また、令和8年度に全国みどりと花のフェアかつしかの開催を予定していることから、花苗を受け取った区民が開催期間に合わせて自宅で花を育て、区内がより花で彩られることで、区内外から訪れる来場者に対する「花いっぱいのもちづくり」の発信にもつなげていく。

2 事業内容

自宅が道路に面しているなど公開性の高い場所に花苗を飾ることができる個人を対象に、花苗5株と壁掛けポット（又はプランター）を配付し、設置及び管理をしていただく。

3 事業計画

（1）募集期間

令和7年9月29日（月）～令和7年10月15日（水）

※先着50名。Webで受付を行う。

（2）花苗等配付日

令和7年10月20日（月）～令和7年10月26日（日）

※10月25日（土）は除き、10月26日（日）は区役所休日開庁日に合わせて配付。

(3) 花苗配付場所

葛飾区役所環境課

(4) 周知方法

広報かつしか（9月25日号）、区公式ホームページ、区公式SNS、
かつしか花いっぱいホームページ

(5) 利用者からの設置報告

設置した状況が分かる写真を撮影していただき、Webで提出を求める。

Webでの報告が難しい方向けに紙の報告書も用意し、報告内容は随時、かつしか花いっぱいのホームページなどに掲載する。

報告期間：令和7年10月27日（月）～11月28日（金）

4 配付する花の種類

事業者と調整の上、季節に合わせた花を選定する。

5 今後の展開

今年度の申込数や設置報告の状況等を分析した上で、全国みどりと花のフェアかつしか開催に合わせて効果的にまちかどを彩れるよう、実施方法を検討していく。

また、フェア終了後も「花いっぱいのまちづくり」をより一層広めていくための制度設計を構築していく。

6 設置イメージ

