

行政視察報告

委員会名	総務委員会					
視察日	平成29年5月9日（火）					
視察先	大阪府堺市					
視察委員	倉 沢 よう次 委員長	会 田 浩 貞 副委員長	池田 ひさよし 委員	筒井 たかひさ 委員	上 原 ゆみえ 委員	小 山 たつや 委員
	出口 よしゆき 委員	おりかさ 明実 委員	中 村 けいこ 委員	天 野 ゆうや 委員		

調査項目	シティプロモーションについて
------	----------------

事業概要	堺市では、市の持つ様々な都市の魅力について、ターゲットとなる層へ効果的かつ戦略的に都市PRを行い、堺への興味・関心を喚起している。また、その活動を通じて知名度・認知度・都市イメージの向上を図り、堺の良さを改めて市民に再認識してもらうことで、シビックプライドの醸成に努めている。
------	--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

視察内容	<p>(1) シティプロモーション</p> <p>ア 意義 ①そこに住む地域住民の愛着度の形成、②地域のイメージを高め知名度を向上させる活動</p> <p>イ 堺市のシティプロモーションの目的 堺市の様々な都市魅力について、ターゲットとなる層へ効果的な手法を用いて、戦略的に訴求することで、堺への興味・関心を喚起し、知名度・認知度・都市イメージの向上を図ることを目的とする。</p> <p>ウ 堺市の都市イメージ（「歴史文化のまち」「子育てのまち」）の定着を図る</p> <p>(2) 主な取り組み</p> <p>①PR冊子「Sakaist」（フリーペーパー）等の作成・配本配送業務 「Sakaist」は歴史文化を中心に掲載し、首都圏の20歳～40歳代の女性を中心に全国主要都市で配布（10万部）したほか、市内転入者へも配布し（平成28年度）、堺市の魅力を発信する。</p> <p>②シティプロモーション認定事業 堺の認知度向上やイメージアップに寄与する民間事業を支援し、採択事業には補助対象経費の2分の1を補助する。あなごを堺の名物にする「堺あなごマップ」、堺の意外な歴史を発信する「まち歩きマップ」など</p> <p>③堺名誉大使・堺親善大使・堺親善アーティスト事業 川淵三郎、さいとう・たかお、沢口靖子、片岡愛之助、KANABOONに委嘱</p> <p>④3Dプロジェクトマッピング事業 堺市出身のアーティストによる3Dプロジェクトマッピングを用いて、堺市の歴史文化・教育分野を中心に取り組んでいる。</p> <p>⑤NHK大河ドラマ誘致事業 千利休を主人公とするNHKの大河ドラマを実現する会を立ち上げ、NHK会長へ要望書を提出するなど大河ドラマの誘致活動を推進している。</p> <p>⑥その他 ハニワ課長（堺市のキャラクター）による「百舌鳥・古市古墳群」のPR活動などを行っている。</p>
------	---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

主な質疑内容	<p>(問) シティプロモーションをいつから立ち上げたのか。また、外国人観光客の来訪者にはどのように対応されているか。</p> <p>(答) シティプロモーションの立ち上げは、平成24年からです。泉州地域は歴史の古い地域で、大阪市とは一線を画しており、奈良や京都に近い環境にあるので、外国からの観光客も来訪されている。観光客に対しては、仁徳陵を体感できる博物館があり、そこでは仁徳陵のジオラマ等を展示して、仁徳陵の全体像を把握できるようになっている。また、「さかい利品の杜」では、三千家が順番に茶をたてるというイベントを実施し、観光客へ堺市をアピールしている。外国の方には堺の歴史を前面に押し出してPRするといった取り組みをしている。</p> <p>(問) ミニ知識の冊子は興味をそそられる知識が記載されていて面白く読ませていただいたが、どういったきっかけで、ミニ知識の冊子を作製したのか。</p> <p>(答) 堺市の職員も堺の歴史を十分知らないなので、初めは話のネタとなるようなもの作り、堺に興味を持ってもらうキッカケづくりとして、職員用に作成した。それが人気となって一般にも配布するようになったもので、新聞社が面白いとして取り上げていただき人気となった。</p>
--------	--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

行政視察報告

委員会名	総務委員会
視察日	平成29年5月10日（水）
視察先	石川県金沢市
視察委員	倉 沢 よう次 委員長 会 田 浩 貞 副委員長 池田 ひさよし 委員 筒井 たかひさ 委員 上 原 ゆみえ 委員 小 山 たつや 委員 出口 よしゆき 委員 おりかさ 明実 委員 中 村 けいこ 委員 天 野 ゆうや 委員
調査項目	金沢市ものづくり戦略2015について
事業概要	金沢市では、地域経済の担い手である中小企業を中心としたものづくり産業を振興するため、「金沢市ものづくり戦略2015」を策定した。人材の確保・育成支援をはじめ、地元中小企業の経営力強化や新製品の開発、販路開拓を積極的に推進するとともに、次代を担う新たな産業の創造に向けた取り組みを強化し、人・モノ・情報の交流・集積による地域経済の活性化を目指している。
視察内容	<p>(1) 金沢市ものづくり基本条例（平成21年3月） 金沢では固有の自然、歴史、文化等に育まれたものづくりの技と心が人々の暮らしの中に溶け込んでおり、この技へのこだわりと革新的な意識が、伝統工芸、繊維、機械、農業などの分野における個性豊かで品質の高い製品や農林産物を生み出し、多彩な産業を創出し、これらの産業が文化を支え、文化が産業に刺激を与え、産業と文化が市民生活の向上に積極的な役割を果たすなど、生活、文化及び産業が相互に連環しつつ、ものづくりのまちとしての金沢の個性をつくり、それがまちの魅力となって、まちの発展を支えてきたとの認識の上で、ものづくりのまちとしての伝統と誇りを継承発展させるために本条例を制定した。</p> <p>(2) ものづくり支援施策 市内中小企業が独創的なアイデアや技術力等を活かし開発した新製品等のうち、優秀と認められるものを「金沢かがやきブランド」として認定し、これまで137製品を認定した。そのほか、ICT産業の次代を担う人材の確保・育成のためのプログラミング人材育成事業やオフィスの開設や賃借料などの助成をする創業支援事業や各種の助成制度を設けている。</p> <p>(3) 他機関との連携 金沢市産学連携運営委員会を設置し、金沢大学をはじめとする多くの大学から委員を選出している。また、先端ものづくり技術交流セミナーを開催し、産学連携による新製品開発や付加価値の高いものづくりを実現するため、市内企業の技術力と大学のシーズを結びつける機会を創出している。</p>
主な質疑内容	<p>(問) ものづくり支援施策としてプログラミング人材育成事業を行っているが、現状はどうか。 (答) 本市のICT産業の次代を担い、未来を切り開く能力を備えるすぐれた人材の確保・育成のため、中高生対象のプログラムキャンプを開催している。しかし、義務教育段階ではまだ実施段階にはないので、慣れ親しんでもらいたいというスタンスで行っている。また、体系的なプログラムとはなっていない。</p> <p>(問) 同じくものづくり支援施策として「金沢かがやきブランド」の認定を行っているが、その認定の方法はどのようにしているか。 (答) 金沢かがやきブランドの認定のために認定品の審査会を設置し、民間の方で、それぞれの分野の専門家や大学教授などを委員として、その審査会で認定を行っている。市が直接認定に関与することはない。</p> <p>(問) 金沢市ものづくり戦略2015（概要版）を見ると、ものづくり戦略がわかりやすく解説されているが、この冊子は一般の市民へも配布しているのか。 (答) ものづくり戦略の協力事業者への配付しているが、一般市民へも市役所で配布するとともに、ホームページにも掲載し、ものづくり戦略の周知を図っている。</p>